

Betreff Veranstaltungsplanung 2025

Fachbereich: Fachbereich 5 - Tourismus & Kultur	Datum 17.09.2024
Sachbearbeitung: Caroline Backmann	

Beratungsfolge	Geplante Sitzungstermine	Öffentlichkeit
Hauptausschuss der Stadt Plön (Entscheidung)	30.09.2024	Ö

Sachverhalt

1. Rückblick 2024

In der Vorlage zur Veranstaltungsplanung 2024 wurde seitens der Tourist Info Plön auf die Wichtigkeit eines abwechslungsreiches, attraktiven und konkurrenzfähigen Veranstaltungsprogramm hingewiesen und dass es neben der Fortführung der traditionellen und gut besuchten Veranstaltungen auch Weiterentwicklungen und neue Formate geben muss. Seit letztem Jahr gibt es eine personelle Aufstockung der Tourist Info Plön um 0,5 VZÄ. Auch in den Umfragen zum Innenstadtmanagement ist deutlich geworden, wie wichtig den Plönerinnen und Plönern die Veranstaltungen der Stadt Plön sind und dass es gerne noch mehr werden dürfen.

Die Verlängerung der Kurabgabezeiträume und die Erhöhung des Kurabgabebesatzes erhöhen zudem die Erwartungshaltung der Gäste an den Urlaubs- und Erlebnisort Plön und somit auch an Qualität und Quantität des Veranstaltungsprogramms. Bei allen Veranstaltungsplanungen werden nicht nur die Anforderungen der Gäste berücksichtigt, sondern alle Veranstaltungen sollen immer gleichermaßen attraktiv für die Plönerinnen und Plönern sein.

In 2023 haben die politischen Gremien erfreulicherweise einer Aufstockung des Veranstaltungsbudgets der Tourist Info Plön zugestimmt, das auch die Basis für die beschlossenen Haushaltsansätze 2024 waren.

Hier eine Gegenüberstellung der Soll-Ansätze und der Ist-Ausgaben bzw. Ist-Einnahmen

	Soll-Ausgaben 2024	Ist-Ausgaben 2024	Soll-Einnahmen 2024	Ist-Einnahmen 2024
Stadtbuchfest	48.000 €	49.897 € *	16.000 €	21.145* €
Sonstige Veranstaltungen	40.500 €	31.140 € **	8.000 €	9.000 € ***
Gesamt	88.500 €	80.485 €	24.000 €	30.145 €

* In den Ist-Ausgaben und Ist-Einnahmen sind das Public Viewing enthalten (3.845 €), dazu mehr weiter unten.

** Stand 20.09.2024, noch ausstehend sind die Abrechnungen von Künstlergagen, externe Reinigungskosten, Künstlersozialkasse etc. (rd. 3.000 €)

*** geschätzt, da teilweise Buchungen auf dem Veranstaltungs-PSK noch nicht erfolgt sind.

Es ist gelungen, trotz erhöhter Ausgaben beim Stadtbuchfest für das Public Viewing im Rahmen des vom Ausschuss beschlossenen Budgets zu bleiben.

Mit der Erhöhung des Veranstaltungsbudgets war neben der Kompensierung der allgemeinen Preissteigerungen v.a. die Organisation neuer Veranstaltungsformate verbunden. Im Einzelnen handelte es sich um:

Stadtbuchtkino vom 26. bis 28.07.2024

Auch im zweiten Jahr war das Stadtbuchtkino sehr erfolgreich. Vor allem der Kult-Klassiker Dirty Dancing zog viele Besucherinnen und Besucher an. Dieses Jahr wurden drei Abendfilme und zwei Kinderfilme gezeigt, um ein breites Publikum anzusprechen. Gezeigt wurden High School Musical, James Bond und Dirty Dancing, als Kinderfilme Aladin und Paw Patrol. Die Besucherinnen und Besucher waren begeistert von dem Angebot, die traumhafte Lage des Fischereigeländes hat den perfekten Rahmen geboten. Knapp 750 Gäste fanden den Weg zum Stadtbuchtkino. Erstmals übernahm das Plöner Unternehmen Prime Time den Getränkeverkauf. Um die städtische Einnahmesituation zu verbessern, haben die Mitarbeiterinnen der TIP frisches Popcorn verkauft.

Fortführung des White Dinner Picknicks vor dem Plöner Schloss am 31.08.2024

Das White Dinner wurde dieses Jahr sehr gut besucht. Knapp 200 Besucherinnen und Besucher haben bei perfektem Wetter einen schönen Abend von 17 bis 21 Uhr erlebt. Es war eine rundum gelungene Veranstaltung, die Kooperation mit der Fielmann Akademie läuft reibungslos.

Feierabend am Schloss (drei Termine)

Die Idee – Musik an einem Donnerstag nach Feierabend in entspannter Atmosphäre, die zuhören, aber auch plaudern zulässt in Kombination mit einer kleinen, feinen Auswahl an Getränken und Snacks – ist aufgegangen, jeweils zwischen 150 und 200 Gäste waren bei den Konzerten. Die Veranstaltung wurde 2024 auf drei Konzerte ausgeweitet. Es gab sehr viel positives Feedback vor Ort und auch viele Plöner sind sehr dankbar für die neue Veranstaltungsreihe. Auch hier funktioniert die Kooperation mit der Fielmann Akademie Schloss Plön einwandfrei.

Musikdampferfahrt

Leider gab es keine Möglichkeit, auf einem Schiff der Plöner Motorschiffahrt ein modernes Format zu testen (DJ / After-Work-Format auf dem See). Daher blieb es bei einer klassischen Nostalgischen Musikdampferfahrt. Die Veranstaltung mit der klassischen Musik war ausgebucht, was zeigt, dass auch dieses Format nachgefragt wird. Auch hier haben gab es viel positives Feedback.

Zusammengefasst ist festzustellen, dass die Ausweitung des städtischen, von der Tourist Info Plön organisierten Veranstaltungsprogramms gelungen ist. Alle Veranstaltungen waren neben Gästen auch von vielen Plönerinnen und Plönern besucht, die Atmosphäre bei allen neuen Formaten gestaltete sich fröhlich, freudig und positiv.

2. Ausblick 2025

Die städtische Veranstaltungsplanung der Tourist Info Plön basiert im Wesentlichen auf der des Vorjahres, hier eine Übersicht der wesentlichen rd. 25 Veranstaltungen:

26.04.2025 - Flohmarkt auf dem Marktplatz

Aufgrund der vielen Feiertage im Mai und der leichteren Personalplanung (im Mai ist die Tourist Info auch an Samstagen mit zwei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besetzt) wurde entschieden, den Flohmarkt wieder am letzten Samstag im April stattfinden zu lassen. Die Veranstaltung ist ein fixer Termin im Kalender der Plönerinnen und Plöner als erster Flohmarkt in der Stadt, viele Privatanbieter (ca. 150 - 200 Aussteller) sprechen viele Tagesausflügler an.

15.06.2024 – Picknick im Schlossgarten

Ausgesprochen beliebte Veranstaltung im Plöner Schlossgebiet mit hohem Chill-Faktor – ganztägig gibt es Live-Musik, ein buntes Angebot für Kinder, das mit aktiver Beteiligung der Plöner Vereine und Verbände erfolgt, Bookcrossing und fünf bis sechs Essens- und Getränkeständen. Ein Pflichttermin für viele Familien mit Kindern, aber auch Familien- und Freundesgruppen. Es ist ein kleines come-together der Plönerinnen und Plöner, zieht aber immer auch Tagesausflügler und Urlauber aus der Region, die Besucherzahlen liegen zwischen 600 und 800.

04.-06.07.2025 – Stadtbuchfest

Das Plöner Stadtfest am, im und auf dem Wasser hat sich neben der Kulturnacht zu dem Fest der Plönerinnen und Plöner entwickelt. Es lebt von der Einbindung der Plöner Bevölkerung in alle Bereiche der Programmgestaltung – sowohl beim Bühnenprogramm (Shantychor, Bands der Gemeinschaftsschule und des Gymnasiums, Vereine, Tanzgruppen etc. beim Familiensonntag auf der großen Bühne) als auch bei den gastronomischen Ständen und v.a. auch bei den vielen Mitmachständen am Familientag am Sonntag. Auf dem Wasser bereichern die langjährigen sehr guten Kooperationen mit der MUS, der Segelschule Wiederich, den Capybaras, dem PSV, der DLRG und den Plöner Kanustadtführern das Fest. Seit dem letzten Jahr ist auch das GlassUP eines der neuen Wasserhighlights. Der Termin des Festes richtet sich aufgrund der großen Beteiligung der Plöner Bevölkerung immer nach den Sommerferien mit dem Ziel, es nicht in den Ferien stattfinden zu lassen. Für die Plönerinnen und Plöner ist das Stadtbuchfest über alle Generationen hinweg ein fester Termin im persönlichen Kalender. Urlauber sind begeistert von der ungezwungenen Atmosphäre und den Wasserangeboten.

26.-28.07.2025 – Stadtbuchtkino

Sommerkino am See mit besonderer Atmosphäre. Das Stadtbuchtkino ist auch für 2025 wieder eingeplant. Aktuell werden die Angebote für die Technik eingeholt und gesichtet, gleiches gilt für die Filmauswahl. 2024 konnten durch die Erfahrungen aus dem Vorjahr einige Einsparungen bei den Filmlizenzen und Eintrittskarten erreicht und mit einer gemieteten Popcornmaschine zusätzliche Einnahmen erzielt werden. Hier wurde ein Netto-Gewinn von 350 € erzielt. Ein Kauf einer solchen Popcornmaschine wird empfohlen, da dieses sich bereits ab der zweiten Veranstaltung rentieren würde und auch bei anderen Veranstaltungen zum Einsatz kommen könnte.

30.08.2025 – Kreidefestival

Das Kreidefestival auf dem Schwentineplatz ist auf eine Initiative des Theater Zeitgeistes zurückzuführen, die es mit viel Liebe zum Detail anbietet und viele – v.a. Plöner – Kinder mobilisiert.

30.08.2025 – White Dinner am Schloss

Stilvoll in weiß mit Traumblick auf den Großen Plöner See. Auch 2025 soll wieder das White Dinner Picknick am Schloss stattfinden. Das bewährte Konzept – weiß eingedeckte Tische, dezente Live-Musik, Verzehr von mitgebrachten Speisen und Getränken, aber auch ein kleines Getränkeangebot wird fortgeführt. Hier wurde bereits mit der Fielmann Akademie die Planung und Umsetzung besprochen.

19.06., 10.07. & 14.08.2025 – Bootshafenkonzerte

Unkomplizierte Live-Musik am gemütlichen Bootshafen mit vielen Stammgästen. Die Bootshafenkonzerte sind für viele Musikliebhaber ein fester Bestandteil des Kulturlebens in Plön. Die Kooperation mit dem Seeprinz ist seit Jahren sehr gut, eine Kooperation mit der Häsi-Albrecht-Stiftung wird angestrebt.

17.07., 07.08. & 21.08.2024 - FeierAbend-Konzerte am Schloss

Chilliges After Work am Schloss. Die hohe Anzahl der Besucherinnen und Besucher bestätigen es. Aufgrund der weiterhin sehr guten Resonanz sind in 2025 wieder drei Konzerte vorgesehen. Auch hier sind die Abstimmungen mit der Fielmann Akademie bereits erfolgt.

Weihnachten in Plön

Die Stadt Plön hat von der Fielmann Akademie das Anleuchten am 29.11.2024 als traditionelle Veranstaltung zum Beginn der Adventszeit übernommen. Wie bereits mitgeteilt, stellt die Fielmann Akademie weiterhin die beleuchtete Tanne auf. Seitens der Stadt ist unter dem Arbeitstitel „Plön leuchtet an“ ein Anleuchten mit gemeinsamen Weihnachtsliedersingen am Schloss vorgesehen. Zur Belebung der Innenstadt und da es am Schloss Plön keine weitere nutzbare Infrastruktur gibt, sollen die Gäste anschließend in die Innenstadt begleitet werden, wo es ein kleines Adventsprogramm gibt. Die Stiefelsuche wird die Tourist Info Plön in diesem Jahr in kompletter Eigenriege durchführen, hier können ab dem 06.12.2024 die Stiefel in den Geschäften gesucht werden. Auch an dem Nachmittag gibt es ein kleines Begleitprogramm für die Kinder.

Die Tourist Info Plön wird in Kürze alle weiteren Angebote in der Adventszeit „einsammeln“ (Stadtmarketingverein, Schlossgärtnerei, Kirchen, MUS etc.) und bündeln.

In 2024 wird der Gesamtaufwand für die städtischen Weihnachtsangebote über das Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte“ abgewickelt, ab dem Jahr 2025 sind jährlich 5.000 € zusätzlich in das Veranstaltungskonto 57500.52912000 einzustellen (siehe Beschluss des HA vom 22.04.2024).

Noch nicht terminiert – Plöner Schlosskonzerte

Im Rahmen der Plöner Schlosskonzert-Reihe finden jährlich vier Konzerte (zwei im Frühjahr, zwei im Herbst) an drei unterschiedlichen Orten (Rittersaal, Kulturforum, Schlosskapelle) statt. Die Konzerte sind nach wie vor auf einem hohen Niveau.

zehn Kinder-Veranstaltungen (Märchen erzählen, Theater, Mitmachkonzerte)

Diese Veranstaltungen finden entweder am Bolzplatz oder in der Veranstaltungshalle des Campingplatzes Spitzenort bzw. im Schlossgarten statt. Sie werden sowohl von Gästen aber auch von vielen Plöner Familien besucht.

Zudem unterstützt die Tourist Info Plön auch weitere kleinere Veranstaltungsformate in der Stadt, z.B. den KneipenChor in Markt 11, den Musiksommer in der Schlossgärtnerei etc.

3. Aufschlüsselung der Einnahmen und Ausgaben des Stadtbuchfestes 2024

	2002	2023	2024
Einnahmen	14.536	16.825 €	17.300 €
Sponsoring	7.300 €	9.425 €	9.500 €
Standgebühren	7.236 €	7.400 €	7.800 €
Ausgaben	48.050 €	44.687 €	46.052 €
Künstlergagen, Künstlerbooking, Künstlerverpflegung, DJs, Bühne, Bühnentechnik (Licht, Strom), Bühnentechniker, Zelte, Tanzboden, Hütte, Ver- und Entsorgung	31.750 €	29.100 €	29.700 €
Marketing & Platzgestaltung	4.240 €	1.620 €	1.552 €
Security, Wasserabsicherung, Sani-Dienst	5.200 €	6.020 €	6.000 €
Reinigungskosten, Auf- und Abbauhilfe Baubetriebshof	3.280 €	3.847 €	3.800 €
Freizeitangebote – Moderation, Gagen, Verpflegungsleistung	3.580	4.100 €	5.000 €
Zuschussbedarf	33.514 €	27.862 €	27.700 €

Nicht einberechnet sind die Ein- und Ausgaben vom Public Viewing, welche sich mit 3.845 € Einnahmen und 3.845 € Ausgaben komplett Fremdfinanziert haben. Vereinzelt fehlen noch Rechnungen (maximal 500 €), es ist aber bereits festzuhalten, dass es der TIP gelungen ist, unter dem HH-Ansatz von 48.000 € für das Stadtbuchfest (ohne die Berücksichtigung des Public Viewing) zu bleiben. Die Einnahmen konnten geringfügig um knapp 500 € erhöht werden.

Für 2025 gibt es folgende Überlegungen:

- Die LED-Leinwand neben der Bühne ist nicht nur für das Fußballspiel, sondern auch darüber hinaus sehr gut angenommen worden. Während der ganzen Veranstaltungszeit wurden die Sponsoren, das Programm, Hinweise auf andere Veranstaltungen etc. präsentiert. Die Resonanz war sehr gut, obwohl es sehr spontan organisiert war und die Leinwand-Präsentationen mit mehr zeitlichem Vorlauf gerade auch für die Sponsoren noch deutlich attraktiver gestaltet hätte werden können. Es sollte für 2025 geprüft werden, mit welchem finanziellen Mehraufwand eine LED-Leinwand in 2025 verbunden wäre und ob sich diese durch erhöhte Sponsorenbeiträge und auch eine deutliche Erweiterung der Sponsorenansprache finanzieren lässt.
- Um ggf. Kosten zu sparen, wäre der Verzicht auf die Band am Freitag möglich und stattdessen der Einsatz von ein oder zwei DJs.

4. Weitere Veranstaltungsideen für 2025

Es gibt im Team der Tourist Info Plön weitere Ideen für Veranstaltungsformate, deren Umsetzung aber noch geprüft werden muss, da sie sinnvollerweise möglichst in Kooperation mit anderen Partnern in der Stadt organisiert werden sollten. Insofern handelt es sich noch nicht um finale Veranstaltungen für 2025.

Anbaden im Mai an der Fegetasche in Plön

Ein Anbaden wäre eine lockere, kostengünstige und einfach durchzuführende Veranstaltung. Ein eigener Verkauf von Wurst, Getränken, Punsch kann für zusätzliche Einnahmen sorgen. Eine Absprache/ Kooperation mit der DLRG wäre erforderlich.

Eröffnungsparty Marktplatz

Die Eröffnung des neu umgebauten Plöner Marktplatzes könnte mit einer Party gefeiert werden.

Osterfeuer

Es gab in den vergangenen Jahren eine große Nachfrage von Gästen und Einheimischen nach einem Osterfeuer in der Nähe, Kooperationspartner müsste die Freiwillige Feuerwehr sein.

„Lange Picknicktafel“

Eine „Lange Picknicktafel“ in der Langen Straße in der Innenstadt als weitere Picknickveranstaltung und somit ein „get-together“ für Einzelhändler und Gastronomen. Ein möglicher Kooperationspartner wäre der Stadtmarketingverein.

September-Flohmarkt

Eine gute Einnahmemöglichkeit wäre die Durchführung einen zweiten Flohmarkt im September, hiermit könnte die Nebensaison gestärkt werden. Der Flohmarkt verursacht fast keine Ausgaben und führt zu Einnahmen von ca. 1.800 – 2.200 €

5. Investitionen (über das Budget 57500 für 2025 angemeldet)

Tablet mit Stift

Erforderlich, um während Veranstaltungen schnell Zugang zu wichtigen Infos zu haben, z.B. Standplan SBF, Lizenzen beim Kino, Stadtvermieter-Vereinbarungen, Einverständniserklärungen für Fotos, Tretbootverleih, Kosten: 700 € netto

Popcornmaschine

Einmalige Anschaffungskosten von ca. 300 € netto, rentiert sich ab zwei Veranstaltungen im Gegensatz zum Mietpreis von je 175 € pro Veranstaltung.

Mobile Beschallungsanlage

Eine mobile Beschallungsanlage mit Mikrofon ist eine sinnvolle Investition, Einsatzmöglichkeiten sind Musik vom Band als Hintergrundmusik bei kleineren Veranstaltungen, Livemusik, Grußworte etc. Einige Künstler berechnen aktuell eine höhere Gage, wenn sie ihre eigene mobile Beschallungsanlage mitbringen.

Die Kosten für die Beschallungsanlage liegen bei 1100 € netto zzgl. Mikrofon (ca. 200 € netto) und eventuell Zubehör (ca. 250 € netto).

Bierzeltgarnituren

Aktuell leiht die TIP für drei Veranstaltungen im Jahr (Picknick, White Dinner und Stadtbuchtkino) Biergartengarnituren, Kosten ca. 1800 netto.

Über das Bundesprogramm werden voraussichtlich in 2024 rd. 35 Biergartengarnituren angeschafft, so dass sich diese Position reduzieren sollte.

In Klärung ist sich im Moment noch die Frage von Lagerung und Transport mit/über den Bauhof.

Um auch weiterhin eine verlässliche und gleichzeitig auch flexible Veranstaltungsplanung anbieten zu können, wird darum gebeten, für 2025 die Haushaltsansätze des Vorjahres zu übernehmen. Zudem sind die 5.000 € für die städtischen Weihnachtsangebote mit in die Haushaltsplanung aufzunehmen.

Beschlussvorschlag

Der Hauptausschuss stimmt der Veranstaltungsplanung 2025 der Tourist Info Plön zu und stellt die entsprechenden Haushaltsmittel (PSK 57500.52912000 – 45.500 €, PSK 57500.52912100 – 48.000 €) im Haushalt 2025 zur Verfügung.

Finanzielle Auswirkungen

Die im Beschlussvorschlag genannten Ansätze für die beiden Veranstaltungskonten stimmen mit den Ansätzen im Haushaltsplan 2024 für das Finanzplanungsjahr 2025 überein (insgesamt 93.500 €).

Die beschriebenen investiven Maßnahmen sind für den Haushaltsentwurf 2025 angemeldet und müssen neu berücksichtigt werden. Der Kreditbedarf in 2025 würde sich durch die Veranschlagung dieser Maßnahmen entsprechend erhöhen und der erhöhte Aufwand in den Folgejahren durch die Abschreibungen und den erhöhten Zinsaufwand würde sich negativ auf die Jahresergebnisse auswirken.

Klimarelevanz/Begründung

Positiv: | Negativ: | Keine: |

Begründung:

Anlage/n

Keine